**Программа наставничества «Школа брендинг-тренинга»**

**2020-2023 г**

В 2019 году Байкитская средняя школа вошла в список школ с низкими образовательными результатами (ШНОР). Для того, чтобы грамотно выстроить систему работы, нужно было понимать реальные факторы риска и дефициты, которые имеются у образовательного учреждения. Мы провели исследование на определение кластера школы», при котором использовали оценку, применяемую ФИОКО.

Выводы:

* школа имеет средний образовательным потенциал и относится к II типу кластера (умеренно неуспевающая ОО);
* учащиеся 5-6 классов имеют относительно невысокую мотивацию к учебной деятельности, но при этом у детей 11-12 лет высокий уровень социальной активности и желание быть успешным в среде сверстников;
* именно в 5-6 классах у учащихся снижается общий уровень успеваемости по ряду дисциплин, одной из которых является математика;
* наличия в школе большого процента обучающиеся с рисками учебной неуспеваемости (дети ОВЗ, дети из семей, находящихся на внутришкольном контроле, опекаемые дети, дети, проживающие в интернате).

Проанализировав ряд успешных практик школ с высокими показателями образовательных результатов, мы нашли общие характеристики и решения проблем, связанные с преодолением дефицитов, возникающих в ШНОР:

* выстроенная система по наставничеству;
* комплексная система поддержки неуспевающего;
* вовлеченность родителя в образовательный процесс;
* школа как социальный лифт;
* использование собственного резерва школы.

Главной идеей проекта стала необходимость создания модели взаимодействия участников образовательного процесса, в основе, которой мы заложили изменения характера обучения и взаимодействия участников образовательного процесса путем реализации сотруднического похода.

Преимуществ:

* индивидуализация и персонализация;
* трехсторонняя поддержка: родители, учитель-предметник, классный руководитель;
* возможность социального лифта для детей тьюторов;
* интерес и малый разрыв в возрасте между тьютором и наставляемым.

Цель нашей школы заключалась в повышении образовательных результатов учащихся 5-6 классов через тьюторство успешных в учебной деятельности старшеклассников. В свою очередь, привлечённые тьюторы-старшеклассники не просто помогают учащимся 5-6 классов стать успешными по отдельным дисциплинам, а сами являются наставляемыми, постигая основы психологии, повышая уровень профессиональных компетенций как тьюторы, они учатся работать в команде, тем самым, развивают собственную персональную эффективность soft-skills компетенций.

**Практика реализуется в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении «Байкитская средняя школа» Эвенкийского муниципального района Красноярского края**. **Юридический и фактический адреса:648360, Красноярский край, с. Байкит, ул. Комсомольская, 15** Электронная почта: [bsh@baykschool.net](mailto:bsh@baykschool.net)Официальный сайт учреждения: <http://baykschool.net/> Контактное лицо: Буриченко Елена Лионтьевна, старший методист.

Цель программы наставничества: Повышение качества образовательных результатов обучающихся в школе за счёт организации школы брендинг–тренинга, используя ресурсный потенциал школы.

Способы достижения цели:

* разработать проект программы Школы брендинг – тренинга;
* сформировать школьную систему методического сопровождения детей-тьюторов, учащихся в школе с высокими результатами обучения (педагогическая мастерская);
* основать школьный фонд стипендиатов «Пять с плюсом» для стимулирования детей в работе школы брендинг–тренинга,
* разработать мониторинг оценки результативности работы школы брендинг–тренинга;
* популяризировать среди учащихся школу брендинг–тренинга.

Планируемые результаты и способы их измерения: повышение мотивации и значимости школьного образования среди учащихся 5-11 классов;

* повышение качества образовательных результатов учащихся 5-6 классов;
* повышение уровня функциональной грамотности учащихся 9-11 классов;
* улучшение условий для индивидуализации и персонализации образования в БСШ;
* развитие у учащихся 9-11 классов soft-skills компетенций;

Для решения комплекса поставленных задач, мы поэтапно расписали мероприятия проекта, а также сроки реализации, и ответственных за реализацию отдельных мероприятий, что позволило безболезненно войти во временные и количественные рамки проекта.

**Этапы реализации проекта «Школа брендинг-тренинга»**

1**-й этап –** планирование и подготовка:

* *формирование рабочей группы по работе над проектом;*
* *планирование работы;*
* *проведение педагогического мониторингового исследования.*

**2-й этап** – разработка проекта:

* *разработка модели проекта;*
* *разработка дорожной карты проекта;*
* *презентация проекта*

**3-й этап** – нормативно-правовое обеспечение:

* *создание новых и внесение изменений в существующие локальные акты школы*

**4-й этап** – обсуждение и согласование проекта:

* *педагогический совет,*
* *совет старшеклассников*
* *общешкольный родительский комитет*

**5-й этап** – реализация проекта на практике

* *отбор детей-тьюторов;*
* *проведение педагогической мастерской для детей-тьюторов;*
* *составление графика работы школы брендинг-тренинга,*
* *комплектование групп, для занятий;*
* *проведение занятий в школе брендинг-тренинга;*
* *мониторинг эффективности занятий в школе брендинг-тренинга.*

**6-й этап** – корректировка программы школы брендинг-тренинга

* *разработка системы оценки планируемых результатов программы;*
* *проведение внутреннего мониторинга реализации дорожной карты.*

**7-й этап** – продвижение практики

* *привлечение спонсорской помощи;*
* *соискание грантов;*

*тиражирование успешной практики работы школы брендинг-тренинга.*

Для успешной реализации любого проекта необходима команда единомышленников, нацеленных на работу и заинтересованных в высоком результате. Поэтому отбор детей на роль тьюторов строился по следующим трём критериям:

* 1. Собственное желание;
  2. Академические показатели;
  3. Коммуникативные способности.

На данное время в проекте задействовано 10 детей-тьюторов – учащихся 9-11 классов. Ребята прошли специальную подготовку в методической мастерской, где педагоги практики делились с детьми своим опытом работы. Деятельность мастерской была выстроена по следующим направлениям:

* психофизиологические особенности детей 11-12 лет;
* организационные особенности проведения занятий с детьми;
* методика проведения занятий по математике.

В задачи тьюторов входит:

* курирование своей группы по учебному предмету;
* информирование о месте и времени проведения занятий;
* контроль посещаемости детьми занятий;
* контроль освоения материала по предмету математика;
* взаимодействие с классным руководителем и учителем предметником;
* проведение занятий по предмету математика;
* ведение табеля посещаемости;
* ведение персональных листов.

Для формирования списков учеников школы брендинг-тренинга, были привлечены учителя предметники и классные руководители, ведь именно они лучше знают академическую успеваемость ребенка, его дефициты и особенности. В результате тесного взаимодействия в течение одной недели были сформированы списки, дети распределены на подгруппы, к каждой группе прикреплен тьютор. Общий охват детей составил 38 человек. С каждым будущим участником проекта проводилась индивидуальная беседа, где ребенку предлагалось:

* принять участие в новом проекте, в котором у него есть возможность повысить свою успеваемость;
* выполнить ряд заданий на определение собственного потенциала по предмету математика;
* заполнить анкету «Мои дефициты по предмету математика».

Для реализации практики были созданы все условия, организована педагогическая мастерская для детей-тьюторов, выделены кабинеты для проведения занятий, подобрана сопроводительная документация. Хочется отметить, что проект разрабатывали и внедряли учащиеся 10-11 классов, именно они реализовали его на практике, управляли и проводили мониторинг результативности проведения мероприятий, разрабатывали инструментарий оценки своей деятельности. Благодаря выстроенной системе работы школы брендинг-тренинга нам удалось персонализировать и дифференцировать образовательные траектории детей с низкими образовательными результатами по математике.

Школа брендинг-тренинга начала работу в ноябре 2020 года, проект хорошо вписался в общую стратегию выхода школы из числа школ с низкими образовательными результатами, на данное время он является замечательным интерфейсным драйвером и находится на этапе своего интенсивного развития.

**Промежуточные результаты деятельности проекта**

Для оценки продуктивности школы брендинг-тренинга были использованы данные внешней и внутренней оценки эффективности деятельности.

**Внутренняя оценка результативности**

1. Мониторинг академической успеваемости учащихся 5-6 классов по предмету математика

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сильно неуспевающие (итоговая оценка 2) | Неуспевающие  (пробелы по конкретным темам) | Уровень базовых знаний удовлетворительный | Уровень базовых знаний средний (оценка 4) |
| 5 класс, начало учебного года | 2 | 21 | 3 | – |
| 5 класс, конец  учебного года | – | 9 | 15 | 2 |
| 6 класс, начало учебного года | 5 | 7 | – | – |
| 6 класс, конец учебного года | 1 | 4 | 5 | 2 |

2. Результаты итоговых контрольных работ (2021-2022 учебного года)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | С работой не справились | С работой справились на «удовлетворительно» | С работой справились на «хорошо» |
| 5 класс | – | 17 | 9 |
| 6 класс | 1 | 6 | 5 |

3. Анкетирование участников образовательного процесса на предмет удовлетворенности программой обучения и своим собственным результатом.

Анализ внутреннего мониторинга данных по результативности деятельности школы брендинг-тренинга показал, что 32% учащихся освоили программу в полном объёме, 68% – в частичном, 51% детей довольны своим результатом и 74% с удовольствием посещают занятия. Это довольно высокий показатель при работе с детьми с рисками учебной неуспеваемости.

**Внешняя оценка результативности**

Анализ результатов внешней оценки деятельности «Школы брендинг-тренинга», дал положительные результаты 78% учеников справились с итоговыми контрольными работами. 83% учащиеся 6-ых классов успешно выполнили ВПР по математике. **Личностные результаты участников проекта:**

* три ученика показали стабильно хорошие результаты по предмету математика;
* четверо учащихся вышли из числа неуспевающих по предмету математика;
* три участника проекта самоопределились с выбором будущей профессии – учитель.

Представленная практика школы брендинг-тренинга на ежегодном августовском педагогическом совете района, признана успешной и рекомендована для тиражирования среди школ района, для дальнейшего внедрения.