Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Байкитская средняя школа»

Эвенкийского муниципального района Красноярского края

 (МБОУ БСШ ЭМР)

**ТЕМА ПРОЕКТА:**

 **«Медиаобразование – школа в школе»**

Работа ученика 10 класса

Ветошкина Никиты Сергеевича обучающегося Байкитской средней школы

 Руководитель проекта:

 Белошапкина Надежда Александровна

 Педагог-организатор

Работа допущена к защите «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021г.

Подпись руководителя проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

с. Байкит

2021 г.

**Паспорт проекта**

**Название проекта:** «Медиаобразование – школа в школе»

**Руководитель проекта:** Белошапкина Надежда Александровна

**Автор проекта:** Ветошкин Никита - ученик 10 класса

**Учебная дисциплина:** дополнительное образование

**Тип проекта:** образовательный

**Период реализации проекта**: 2 года

**Проблема и ее актуальность:** Противоречие между социальным заказом государства на функционально грамотного компетентностного молодого человека и реалиями выпускника школы XXI века.

**Объект исследования**: медиаобразование

**Предмет исследования**: реализация проекта медиашколы в рамках дополнительного образования в Байкитской средней школе

**Цель проекта:** создание в Байкитской школе активной медиасреды, которая будет способствовать информационному образованию и социальной активности школьников разных возрастов.

**Задачи проекта:**

* создать новую цифровую образовательную среду в рамках реализации проекта «Медиашколы»;
* создать условия для детей и подростков в сфере профессионального ориентирования;
* вывести детей с лидерскими и организаторскими способностями на более высокий уровень гибких компетенций;
* информировать школьное сообщество о значимых событиях, происходящих в рамках школы.

**Технологии и методы, используемые в ходе реализации проекта:**

Технологии:

* **технология сотрудничества**;
* технология тимбилдинга;
* ИКТ.

 Методы:

Интерактивные методы:

* гарвардский кейс-метод;
* методика Edu Scrum

Активные методы:

* дискуссионные методы
* рейтинговые методы
* тренинговые методы

**Методы проведенных исследований:** интернет обзор, анкетирование целевых групп**, SWOT** анализ, рейтинговые методы

**Ожидаемые результаты**
Реализация проекта позволит:

* создать условия для раскрытия творческого потенциала каждого участника проекта;
* создать интерактивное виртуальное образовательное поле в школе;
* выстроить систему работы творческих мастерских медиашколы, что даст возможность приобрести hard skills (жесткие навыки) в области медиаграмотности у участников проекта;
* создать условия для развития soft skills (гибких навыков) в области коммуникаций и управления у детей с лидерскими и организаторскими способностями (применение технологии Edu Scrum).

**Социальные эффекты от реализации проекта:**

* развить детское самоуправление, социальную и гражданскую активность молодежи;
* сохранить преемственность поколений (программа менторской поддержки);
* расширить социальную открытость школы для окружающего социума и создать систему эффективного управления;
* формируется положительный имидж школы через продвижение молодежного контента электронного журнала «СOSMOSCHOOL» на различных онлайн платформах;
* возможность школы занять лидирующую позицию среди образовательных организаций района.

**Способы оценки:**

* анкетирование целевых групп;
* проведение **SWOT -** анализа по итогам реализации проекта;
* результаты участия в конкурсах, фестивалях и конференциях;
* увеличение посещаемости пользователями образовательного портала.

**Позитивная динамика:**

* повышение уровня медиаграмотности среди участников целевой аудитории проекта;
* активизации жизненной позиции школьников;
* вовлеченность детей в процесс самоуправления школой.

**Перспектива развития:**

* трансляция положительного опыта реализации проекта на различных уровнях;
* создание вторую команду для работы в проекте;
* выстроить межсетевое взаимодействие с другими медиашколами в России;
* открыть школу радиоведущих;
* открыть школу карьерной навигации.

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| **Введение. Предпосылки для проекта** | **5** |
| **I. Подготовительный этап** | **6** |
|  | Актуальность проекта. | 6 |
|  | 1.1. Идея, цель и задачи проекта «Медиаобразование – школа в школе" | 6 |
|  | 1.2. Планируемые результаты | 7 |
|  | 1.3. Этапы и направления деятельности медиашколы | 7 |
| **II. Основная часть.**  | **8** |
|  | 2.1. План реализации проекта  | 8 |
|  | 2.2. Материально- технические и кадровые условия проекта | 9 |
|  | 2.3. Формирование рабочей группы проекта, выявление дефицитов у участников проекта | 10 |
|  | 2.4. Учебно-тематический план работы медиамастерских | 11 |
|  | 2.5. Работа в команде | 11 |
| **III. Заключительная часть.**  | **13** |
|  | 3.1. Презентация медиапродукта | 13 |
|  | **3.2. Оценка деятельности проекта**  | **14** |
|  | **3.3. SWOT-анализ** | **16** |
|  | **3.4. Перспективы развития проекта:** | **16** |
| **Список используемых источников** | **18** |

**Введение**

Сегодня повышение уровня медиаграмотности населения в РФ является задачей федерального масштаба. По словам главы Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Максута Шадаева медиаобразование в России находится на довольно низком уровне и необходимо принять ряд мер необходимых для развития глобальных компетенций у современной молодежи в области развития медиаграмотности.

Первоочередной задачей школы стало выполнение социального заказа государства на функционально грамотного компетентностного молодого человека, умеющего с высокой долей эффективности применять свои знания на практике, успешно самореализоваться в современном обществе, а для этого выпускнику школы XXI века необходимо овладеть медиаграмотностью.

**Предпосылки для проекта:**

* специальный заказ государства на функционально грамотного компетентностного молодого человека;
* выпускнику школы XXI века необходимо овладеть медиаграмотностью;
* в школе открылся центр образования цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей – «Точка Роста»

**I. Подготовительный этап**

**Актуальность проекта.**

Современный прогресс в области IT и распространение новых цифровых медиатехнологий обуславливают возрастающую важность медиаграмотности, которая сегодня признается почти повсеместно одной из ключевых компетенций в системе образования.

Таким образом, необходимость целенаправленного обучения медиа компетенциям является чрезвычайно актуальной. Поэтому проект «Медиаобразование – школа в школе» нацелен на создание определенных условий для продуктивного и возрастающего процесса систематизации полученных знаний, а также получения профессиональных компетенций в области современных медиатехнологий.

Создание медиашколы на базе «Точки роста» приведёт к следующим конструктивным изменениям: медиашкола станет одним из способов организации внеурочной деятельности и дополнительного образования детей. Инновационный образовательный проект медиашколы предоставит  новые возможности для самореализации школьников, позволит раскрыть творческий потенциал подростков, проявить себя, апробировать свои приобретённые компетенции в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической.

Медиашкола будет эффективна для развития IT-компетентности школьников, работе их с информацией и современными технологиями  - это новый этап развития информационно-образовательного пространства школы, возможность применить современные образовательные технологии. Таким образом, внедрение проекта «Медиашкола – школа в школе» может способствовать превращению рутинного учебного процесса в результативную созидательную творческую работу, а самое главное - подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях.

**1.1. Идея, цель и задачи проекта «Медиаобразование – школа в школе"**

Основной идеей проекта стало создание образовательной медиаплатформы в условиях сельской школы, которая будет являться стартовой карьерной площадкой для активной молодежи, желающей получить набор современных, актуальных компетенций и инструментов для работы с информацией.

Медиашкола ставит перед собой цель: создание в Байкитской школе активной медиасреды, которая будет способствовать информационному образованию и социальной активности школьников разных возрастов.

Задачи проекта «Медиашкола – школа в школе»:

* создать новую цифровую образовательную среду в рамках реализации проекта «Медиашколы» на базе «Точки роста»:
* привлечь к работе в "Медиашколе" специалистов по журналистике, операторскому мастерству, видеомонтажу, дизайну, фотографии, звукорежиссуре;
* организовать работу творческих мастерских с проведением обучающих мастер-классов.
* создать условия для детей и подростков в сфере профессионального ориентирования:
* развивать технические навыки (это работа на новейшем техническом оборудовании по сбору и обработке информации);
* второе, интеграция знаний, умений и опыта учащихся в конкретную социально-профессиональную ситуацию через реальную деятельность в «Медиашколе».
* вывести детей с лидерскими и организаторскими способностями на более высокий уровень:
* сформировать творческую группу из учащихся 8-11 классов, для работы в тележурнале «СOSMOSCHOOL»;
* определить руководителей структурных подразделений редакции;
* отработка различных типов командного взаимодействия детей и взрослых.
* информировать школьное сообщество о значимых событиях, происходящих в рамках школы:
* создать современный, качественный, молодежный медиаконтент в формате школьного информационно-новостного канала «СOSMOSCHOOL»;
* обеспечить бесперебойный ежемесячный выпуск школьного информационно-новостного тележурнала «СOSMOSCHOOL»;
* апробация новых форм участия школьников в реализации социальных проектов;
* формировать положительный имидж школы через продвижение молодежного контента «СOSMOSCHOOL» на различных онлайн платформах.
	1. **Планируемые результаты**

Проект «Медиаобразование – школа в школе» рассчитан на 3 учебных года. По итогам реализации проекта ожидаются следующие результаты:

Результаты проекта для учащихся:

1. повышение медиаграмотности

* владеет навыками работы на сложных технических устройствах: фотоаппарат, цифровой микшер, световое и радиотехническое оборудование;
* освоил программы по монтажу и звукорежиссуре: Adobe Photoshop, Adobe Premiеre, Adobe After Effects;
* владеет фактче́кингом (fact checking - работа с информацией, проверка и оценка информации, безопасность в медиапространстве).

 2. развитие soft skills компетенций

* приобрел навыки работы в команде;
* устанавливает и удерживает контакт;
* планирует и управляет на уровне съемочного процесса;
* осуществляет контроль выпускаемого медиапродукта.

3. формирование активной жизненной позиции учащихся

Ожидаемые эффекты от проекта для школы:

* вовлечение молодежи в активную социальную практику;
* обеспечение информационного поля в рамках школы;
* формирование положительного имиджа школы через продвижение молодежного контента электронного журнала «СOSMOSCHOOL» на различных онлайн платформах;
* повышение образовательных результатов учащихся на уровне функциональной грамотности.

**1.3. Этапы и направления деятельности медиашколы**

Этапы реализации проекта:

- разработка поэтапного плана реализации проекта

- анализ материально-технических и кадровых условий реализации проекта

- формирование рабочей группы проекта

- выявление дефицитов у участников проекта

- организация работы медиамастерских

- работа в командах направленная на производство медиапродукта

- презентация медиапродукта

Основные направления деятельности медиашколы:

1. Фотодизайн

2. Создание презентаций

3. Школьный новостного тележурнал «СOSMOSCHOOL».

**II. Основная часть.**

**2.1. План реализации проекта**

Для решения комплекса поставленных задач, мы поэтапно расписали мероприятия проекта, а также сроки реализации, и ответственных за реализацию отдельных мероприятий, что позволит безболезненно войти во временные и количественные рамки проекта.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п**  | **Мероприятие,** **деятельность**  | **Срок** **проведения**  | **Краткое описание мероприятия, деятельности**  | **Ответственные** |
| 1 | 1 этап – подготовительный | сентябрь 2020 | Данный этап включает в себя:* разработка проекта медиашколы;
* определение целей и задач создания медиашколы;
* анализ материально-технической базы будущей медиашколы;
* оборудование и необходимое помещение для проведения занятий в медиашколе;
* оснащение компьютерной техникой всех компонентов структуры медиашколы;
* распределение функционала взрослых участников проекта;
* определение руководителей структурных подразделений медиашколы.
 | Белошапкина Н.А.Ветошкин Н.С. |
| 2 | 2 этап – основной | 2020 -2021, 2021-2022 учебные годы | Реализации данного этапа предполагается следующее:* распределение направлений работы медиашколы между организаторами, разработка программ работы данных направлений (пресс-центр, консультационный центр по ИКТ – технологиям, видеоцентр и студия записи);
* составление учебно-тематического плана работы медиамастерских;
* организация командной работы в медиашколе;
* распределение функционала участников проекта, выявление руководителей структурных подразделений;
* презентация медиапродуктов.
 | Чепашев С.В. Тарасов М.В.Белошапкина Н.А.Ветошкин Н.С.Крючков Н.А. |
| 3 | 3 этап – заключительный | 2 раза в год (декабрь, май)май 2022 года | Подведение итогов реализации проекта:* мониторинг (отслеживание выполнения плана реализации проекта на каждом этапе);
* по окончании данного этапа отслеживаются количественные и качественные составляющие медиапродуктов;
* оценка результативности проекта через внешнюю оценку (участие в районных, региональных, федеральных и международных конкурсах, фестивалях, акциях);
* оценка проекта по реально достигнутым результатам и положительным эффектам для школы;
* презентация опыта реализации проекта на различных уровнях: школьная конференция «НИО Поиск», РАОП края и т.д.
 | Белошапкина Н.А.Ветошкин Н.С.Петрова Т.С. |

**2.2. Материально- технические и кадровые условия проекта**

Производство медиапродуктов на профессиональном уровне, помимо таланта, фотоаппарата и прямых рук нам понадобятся дополнительные инструменты, программное и техническое обеспечение и конечно специально оборудованное помещение.

|  |
| --- |
| Техническое обеспечение проекта |
| №  | Наименование расходов  | Количество  |
| 1 | Фотоаппараты Nikon D3500, Canon 550D и Canon 600D | 3 |
| 2 | Штатив | 3 |
| 3 | Софтбоксы (720\*2W) | 2 |
| 4 | Петличная радиосистема  | 1 |
| 5 | Компьютер  | 3 |
| 6 | Студийный комплект, включающий в себя цифровой микшер Behringer X32 Compact, конденсаторный микрофон Behringer C-1, наушники AKG K240 и активные мониторы Yamaha HS5. | 1 |
| программное обеспечение проекта и доступ к сети интернет |
| 1 | техническая оснащенность лицензионным и свободно распространяемым  программным обеспечением (Adobe Photoshop, Adobe Premiеre, Adobe After Effects | + |
| 2 | оборудование локальной сети и сети Интернет | + |
| помещение для работы и съёмки |
| 1 | центр образования цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей - "Точка Роста" | 3 |

Работа на сложном цифровом оборудование предполагает наличие определенных технических навыков, поэтому необходимо кадровое обеспечение проекта для осуществления обучения детей работе на этом оборудовании.

|  |
| --- |
| **Кадровое обеспечение проекта** |
| **№** | **ФИО** | **направления деятельности** | **работа в проекте** |
| 1 | Тарасов Максим Викторович | звукорежиссирование | руководитель медиамастерской по звукорежиссуре |
| 2 | Чепашев Сергей Витальевич | операторское дело и монтаж | руководитель медиамастерской по работе со съемочным оборудованием |
| 3 | Белошапкина Надежда Александровна | журналистика и работа со сценарием | руководитель проекта |

**2.3. Формирование рабочей группы проекта, выявление дефицитов у участников проекта**

Для реализации проекта нам было необходимо грамотно сформировать рабочую группу проекта. Для этого мы:

- определились с количеством участников проекта;

- изготовили буклеты для распространения среди школьников 8-11 классов;

- отобрали из числа желающих рабочую группу.

Ребята, которые вошли в рабочую группу проекта, должны были соответствовать ряду параметров:

- желание работать в команде;

- умение общаться с разными людьми;

- внимательность к мелочам;

- оперативность;

- желание учиться новому

Для успешной реализации проекта, команда нужна дружная, нацеленная на результат, в организации работы мы использовали технологию тимбилдинга, которую давно применяют в крупных компаниях. В своей практике мы апробировали ряд мотивационных методик направленных:

- на сплочение коллектива, создание у него ощущения общности целей;

- улучшение взаимодействия между членами коллектива;

 - повышение уровня доверия в коллективе.

12 ребят были поделены на 3 группы, каждая из которых отвечала за определенный функционал:

- сценаристы

- операторы-видеоредакторы

- журналисты

В каждой группе был определен руководитель:

-старший оператор

-главный сценарист

-ответственный за монтаж

И во главе всей команды стоял главный редактор. В ходе работы над первым проектом тележурнала «СOSMOSCHOOL», были выявлены основные дефициты с которыми столкнулись ребята:

- неумение работать с фотоаппаратом

- отсутствие опыта съемки

- проблемы работы на камеру

- нехватка технических навыков монтажа и звукорежиссирования.

В ходе проекта учащиеся столкнулись с еще одной проблемой в виде нехватки профессионального оборудования. Благодаря настойчивости и скрупулезности главного редактора Ветошкина Никиты было отобрано оптимальное по цене и качеству оборудование.

Понимание и дальновидность администрации в лице директора школы Петровой Нэли Евгеньевны способствовала дополнительному финансированию на приобретение необходимого оборудования.

-конденсаторный микрофон Behringer C-1

-радиосистема петличных микрофонов XTUGA

-софтбоксы (720\*2W)

-хромакей

Именно в этот период был пересмотрен план работы медиамастерских, с учетом реальных потребностей и нехватки hard skills компетенций у команд.

**2.4. Учебно-тематический план работы медиамастерских**

 Одновременно с работой медиамастерских, ребята реализовывали новые творческие проекты, которые являлись частью общего медиапродукта. Стоит обратить внимание на то, что обучение было неотрывно связано с творческим процессом и если по ходу работы возникали трудности у ребят, они незамедлительно решались в ходе небольших мастер-классов от преподавателей.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов, тем | Всего трудоемкость | Аудиторные часы | Самост. работа |
| всего | лекции | практические |
| 1. | Введение и знакомство | 1 | 1 | - | 1 | - |
| 2. | Информационные и мультимедийные технологии | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 3. | Источники информации | 3 | 2 | - | 2 | 1 |
| 4 | Практика речи | 4 | 2 | - | 2 | 2 |
|  | Работа над сценарием  | 10 | 6 | 2 | 4 | 4 |
| 5 | Жанровое разнообразие | 2 | 2 | - | 2 | - |
| 4 | Операторское дело | 6 | 4 | 1 | 3 | 2 |
| 5 | Работа с камерой и осветительными приборами | 10 | 6 | 2 | 4 | 4 |
| 4. | Обработка видео | 10 | 6 | 2 | 4 | 4 |
| 5. | Фото и видео монтаж | 12 | 8 | 2 | 6 | 4 |
| 6. | Звукорежиссирование | 15 | 10 | 4 | 6 | 5 |
| Всего | 76 | 49 | 14 | 35 | 27 |

**2.5. Работа в команде**

Уже после первого выпуска тележурнала «СOSMOSCHOOL», мы поняли, что технология тимбилдинга дала свои результаты: команда стала едина, появились общие интересы, решения по ряду вопросов принимались коллегиально, но тем не менее было четко понятно, что нужен новый формат работы команд и тогда на выручку пришла методика Edu Scrum. Применение методики в деле выглядит следующим образом:

* переформирование команд, в каждую команду вошёл оператор, журналист, сценарист и ответственный за звукорежиссуру и монтаж, один из команды является Edu Scrum-мастером – ответственным за всю группу. При этом команды в Edu Scrum самоорганизующиеся в зависимости от задач;
* спринт в Edu Scrum или творческие задания, которые будут решать команды, любые задания совместно отрабатываются - это идея, формат и подача будущего материала, но конечное решение принимает сама команда непосредственно отвечающая за свой продукт;
* стендап в Edu Scrum или анализ работы команды, который проводится в начале каждой планерки - на него отводится пять минут, команда отвечает на вопросы по работе, на этом этапе мы часто использовали флип - это анализ работы команды по продвижению к результату «Сделать», «В работе» и «Сделано»;
* обзор спринта - это событие в конце спринта, когда команда демонстрирует свой результат - в нашем случае медиапродукт.

Успешно апробированный способ командной работы стал надежным фундаментом для эффективного решения рабочих задач. На мой взгляд, методика Edu Scrum - [революционный метод управления проектами»](https://yadi.sk/i/doSh1Ydo535R1A) она позволила за довольно короткий промежуток времени значительно повысить продуктивность, ответственность и качество работы команд.

**III. Заключительная часть.**

**3.1. Презентация готового медиапродукта**

Если говорить о результативности работы медиашколы, здесь конкретно можно поставить акцент на медиапродуктах, участия данных продуктов в конкурсах, акциях и фестивалях, что однозначно является показателем успешности проекта в жизни.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Медиапродукт** | **Сроки** | **Презентация**  | **Продвижение** | **Результат** |
| 1 | новостной выпуск тележурнала «СOSMOSCHOOL» "Мы поздравляем Вас учителя" | октябрь 2020 | В фойе школы, размещено на сайте школы <https://youtu.be/pmLeGa_CPZw> | Группы классов в мессенджерах WhatsApp и Viber  | -обеспечение информационного поля в рамках школы;-доступность и мобильность информации для родителей и учащихся |
| 2 | новостной выпуск тележурнала «СOSMOSCHOOL» "Школьные новости октября" |
| 3 | Видео интервью «Герои нашего времени» | ноябрь2020 | размещено на сайте школы <http://baykschool.net/><https://youtu.be/ZHE0OQmcLMI> | Краевой конкурс **«PROFEST-регион»** | Вошли в топ 5 по краю, команда «СOSMOSCHOOL» приглашена на краевой фестиваль Юниор Профи |
| 4 | новостной выпуск тележурнала «СOSMOSCHOOL» "Самым любимым посвящается" | ноябрь2020 | В фойе школы, размещено на сайте школы http://baykschool.net/  | Группы классов в мессенджерах WhatsApp и Viber | - обеспечение информационного поля в рамках школы;- доступность и мобильность информации для родителей и учащихся |
| 5 | Видео интервью «Профессия рядом» | декабрь 2020 | размещено на сайте школы <http://baykschool.net/>https://youtu.be/BBCOwuJW4Pg | Всероссийский конкурс школьных СМИ «Будущее журналистики» | 3 место в номинации: видеоинтервью |
| 6 | Видеоинтервью «Быть рядом – ещё проще» | декабрь 2020 | размещено на сайте школы <https://youtu.be/jeEAFTFIKwg> | краевой фестиваль Юниор Профи | команда «СOSMOSCHOOL» участники фестиваля Юниор Профи |
| 7 | новостной выпуск тележурнала «СOSMOSCHOOL» "Школьный новый год" | декабрь 2020 | В фойе школы, размещено на сайте школы <https://youtu.be/AR1cQGapsqs> | Группы классов в мессенджерах WhatsApp и Viber | - обеспечение информационного поля в рамках школы;- доступность и мобильность информации для родителей и учащихся |
| 8 | Видеоролик «Презентация участника проекта» | 4-8 января 2021 | размещено на сайте школы <http://baykschool.net/> | зимняя школа по мультимедийной коммуникации «Маг контента» | прошли интенсивное обучение в течение 5 дней |
| 9 | Видеоролик «Жизнь маленькой букашки» |
| 10 | Медиаобразование – «школа в школе» | февраль 2021 |  | научно-исследовательского общества «Поиск» | участие в НИО «Поиск» |

**3.2. Оценка деятельности проекта**

**Промежуточные результаты проекта**

Каждая поставленная задача, нашла свое полное отражение в результатах проекта:

* в декабре и январе лидеры команды «СOSMOSCHOOL» прошли дополнительное обучение на повышение soft skills компетенций в области коммуникаций и управления в красноярской школе «Маг контента» в декабре команда приняла участие в фестивале Юниор Профи;
* 12 учащихся значительно повысили свою медиаграмотность, в области hard skills компетенций, овладев навыками работы на сложном оборудовании, освоили ряд программ по монтажу и звукорежиссуре;
* за время существования проекта были выпущены 4 новостных выпуска тележурнала «СOSMOSCHOOL» по следующим темам: "Мы поздравляем Вас учителя", "Школьные новости октября", "Самым любимым посвящается", "Школьный новый год"

Проект имеет свои социальные эффекты и благодаря ему созданы специальные условия для профессионального лифта ребят в будущей профессии.

**Социальные эффекты от реализации проекта:**

* команда «СOSMOSCHOOL» работает в тесном сотрудничестве со школьным самоуправлением, есть ребята которые непосредственно являются членами совета старшеклассников и при этом занимают должности в медиашколе, таким образом происходит слияние интересов, направлений которые освещает, пропагандирует школьное СМИ, тем самым поднимая социальную и гражданскую активность и ответственность молодежи;
* работа в школьной команде проекта это уникальная возможность сохранить преемственность поколений между учащимися, так как команды разновозрастные, участвуют в разного рода школьных мероприятиях, создают медиапродукт для всего школьного сообщества;
* социальная открытость школы для окружающего социума достигается презентацией медиапродукта на различных уровнях и платформах - это фойе школы, школьный сайт, группы классов в мессенджерах WhatsApp и Viber;
* благодаря активному продвижению молодежного контента «СOSMOSCHOOL» на различных онлайн платформах, формируется положительный имидж школы возрастает возможность школы занять лидирующую позицию среди образовательных организаций района.

**Внешняя оценка проекта**

Значительным показателем работы проекта стала внешняя оценка качества производимого медиапродукта. Наша команда приняла участие в региональном конкурсе "PROFEST-регион", где вошла в пятерку лучших медиа 2020 по Красноярскому краю, во всероссийском конкурсе школьных СМИ «Будущее журналистики» в своей номинации ребята заняли почетное третье место, команда участвовала в международной акции «Дети за мир 75», где получила диплом лауреата.

Было проведено анкетирование целевых групп, на которых создаётся медиапродукт проекта:

- педагоги школы

- учащиеся 5-8 классов

- учащиеся 9-11 классов

- родители (законные представители)

В ходе анкетирования были получены следующие результаты

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **вопросы** | **педагоги школы** | **учащиеся 5-8 классов** | **учащиеся 9-11 классов** | **родители (законные представители)** |
| да | нет | да | нет | да | нет | да | нет |
| 1 | Вы знаете что в школе есть МЕДИАШКОЛА? | 100% | - | 80% | 20% | 100% | - | 65% | 35% |
| 2 | Вы смотрели новостной выпуск тележурнала «СOSMOSCHOOL»? | 95% | 5% | 90% | 10% | 100% | - | 78% | 22% |
| 3 | Вам интересно смотреть школьные новости? | 95% | 5% | 90% | 10% | 100% | - | 78% | 22% |
| 4 | Как вы думайте, нужна школе МЕДИАШКОЛА? | 100% | - | 100% | - | 100% | - | 100% | - |
| 5 | На ваш взгляд детям интересно работать в МЕДИАШКОЛЕ? | 100% | - | 100% | - | 100% | - | 100% | - |
| 6 | Ты бы сам хотел стать ее участником? | 75% | - | 74% | 14% | 56% | 44% | 78% | - |
| 7 | Как вы думаете знания и умения которые приобретут дети пригодятся им в жизни | 100% | - | 100% | - | 100% | - | 100% | - |

Анализируя данные, которые мы получили, можно с уверенностью сказать: проект востребован как взрослыми, так и детьми, вызывает интерес у широкого круга нашей целевой аудитории.

В целом мы можем сделать вывод: несмотря на то, что проект очень молод (3 месяца), поставленные перед собой задачи, команда реализовала в полном объеме с максимальной продуктивностью для себя и школы.

**3.3. SWOT-анализ**
Сильные стороны:

* достаточный опыт школы в эффективной реализации проектов в области информатизации;
* наличие квалифицированных специалистов в сфере IT технологий;
* современная материально-техническая база школы, наличие центра цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей «Точка роста»;

Слабые стороны:

* отсутствие высокоскоростного безлимитного доступа к сети интернет;
* школа расположена, в отдаленном от краевого центра районе крайнего севера, где отсутствует городская инфраструктура.

 Возможности:

* обеспечено информационное поле в рамках школы;
* расширенная социальная структура, что дает возможность превратить портал проекта в интерактивную площадку, объединяющую различные группы пользователей в данной тематике;
* улучшение материально-технической базы школы (новое технологичное оборудование) как фактор повышения уровня оказания образовательных услуг;

Угрозы:

* преемственность между детьми по работе в проекте;
* насыщенность урочной и внеурочной деятельности, потенциально возможные перегрузки учащихся;
* риск увеличения объема работы, возлагающийся на членов администрации и педагогов.

**3.4. Перспективы развития проекта:**

Сейчас проект находится на стадии своего развития в состоянии высокой продуктивности: он не стоит на месте, поэтому командой проекта была выстроена дальнейшая траектория его развития.

1. **Расширение целевой аудитории проекта.** Сейчас целевая аудитория проекта это только школа. Выход на более широкую аудиторию может перевести проект из образовательного проекта в социальный или финансовый.
2. Создать вторую команду для работы в проекте. Создание одного медиапродукта длительно по времени, поэтому на подготовку и участие во многих интересных медиапроектах, просто не хватает времени, следовательно, нужна вторая команда, что позволит распределить творческие задания и направления деятельности.
3. Открыть школу радиоведущих. Для формирования у учащихся речевой грамотности, умения оформлять свои мысли, работать с большим объемом информации, писать сценарии и диалоги.
4. Выстроить межсетевое взаимодействие с другими медиашколами в России. Для расширения и глобализации своих собственных компетенций нам необходимо наладить межсетевое взаимодействие с другими медиашколами.
5. Открыть школу карьерной навигации. Она позволит детям понять свой собственный ресурс, определиться в выборе будущей профессии, получить первичный набор компетенций необходимых для построения своей карьеры

Президент России В.В.Путин призвал чиновников, депутатов, лидеров политики и бизнеса поддерживать значимые гражданские инициативы. Сегодня юные журналисты и PR-щики только начинают свой профессиональный путь, а завтра станут новыми лидерами, может быть «маркой» будущего края.

Мы уверены, что серьезная профессиональная подготовка нового поколения активной молодежи должна сочетаться с активной социально-полезной деятельностью и объединять учеников вокруг интересных масштабных дел. В качестве такого общего и нужного дела в нашей школе успешно реализуется проект «Медиашкола – школа в школе».

**Список литературы**

1. [Белова Е.В.](file:///C%3A%5CDocuments%20and%20Settings%5Corg03%5C%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB%5C%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%95.%D0%92) Тимбилдинг как эффективный инструмент формирования детского коллектива. – 2017/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/vneklassnaya-rabota/library/2019/04/25/timbilding-kak-effektivnyy-instrument-formirovaniya>
2. Дистанционный Институт Современного Образования. Мечты о медиаобразовании – 2020/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://diso.ru/blog/8>
3. eduScrum — современный способ построить обучение в классе – 2018**/** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5b86398716027100aaeb711f/eduscrum--sovremennyi-sposob-postroit-obuchenie-v-klasse--5be13580bd70ad00aa0ca43e>
4. Кирилл Ногалес. SCRUM – эффективный метод управления проектами – 2017/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/scrum/>
5. Командообразование – 2020/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4brain.ru/team/>
6. Кофановой Я.Ю. Методическое пособие по тимбилдингу (командообразование) Что такое тимбилдинг? **–** 2018/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/kultura/sotsialno-kulturnaya-deyatelnost/library/2018/12/02/metodicheskoe-posobie-po-timbildingu>
7. Шевченко Н.В. Медиаобразование в современной школе – 2019/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://multiurok.ru/files/mediaobrazovanie-v-sovremennoi-shkole.html>
8. При разработке проекта использованы материалы программы "Медиашкола"[(http://www.koriphey.ru/proekty/evr\_media/index.php](http://vio.uchim.info/Vio_30/cd_site/articles/%28http%3A/www.koriphey.ru/proekty/evr_media/index.php)), которая подготовлена по заказу Министерства образования РФ.
9. Короченский А.П. Журналистика и медиаобразование в XXI веке/Под ред. Белгород: изд-во Белгород. гос. ун-та, 2006. 368 с.
10. Макаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М., 2000.
11. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. 200 c.
12. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. 2020 года).
13. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. 270 с.